

证券代码：835063

证券简称：旺翔传媒

主办券商：中泰证券

上海旺翔文化传媒股份有限公司

(Shanghai Wang Xiang Culture Media Co.Ltd.)

2015 年年度报告摘要

(证券代码:835063)



二零一六年二月

2015 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 本公司全体董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实性、准确性和完整性。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

1.5 公司联系方式

董事会秘书：邓永瑞

电话：021-52667009

电子信箱：dengyongrui@adunite.com

办公地址：上海市普陀区兰溪路 225 号 2 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015 年度	2014 年度	变动比例%
总资产	36,189,733.01	23,051,793.57	56.99
归属于挂牌公司股东的净资产	23,900,239.83	2,166,215.84	1,003.32
营业收入	87,721,335.02	43,000,911.13	104.00
归属于挂牌公司股东的净利润	7,269,023.99	1,671,246.56	334.95
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,291,782.34	1,673,195.55	335.80
经营活动产生的现金流量净额	-5,625,612.09	1,204,640.38	-
加权平均净资产收益率	56.27%	77.15%	-
基本每股收益（元/股）	0.70	3.34	-79.04

稀释每股收益（元/股）	0.70	3.34	-79.04
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.08	4.33	-51.96

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例%	数量	比例%
无限售 条件股 份	1、控股股东、实际控制人	400,000	80.00	-	-
	2、董事、监事及高级管理人员	100,000	100.00	-	-
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其他	-	-	1,500,000	13.04
	无限售股份总数	500,000	100.00	1,500,000	13.04
有限售 条件股 份	1、控股股东、实际控制人	-	-	6,400,000	55.66
	2、董事、监事及高级管理人员	-	-	1,600,000	69.57
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其他	-	-	2,000,000	-
	有限售股份总数	-	-	10,000,000	86.96
总股本		500,000	-	11,500,000	-
股东总数		3	-	5	-

2.3 普通股前十名股东情况

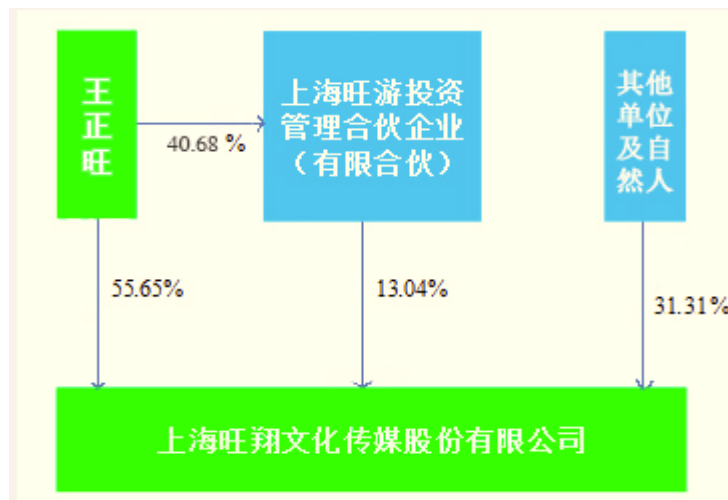
单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例%	限售股份数量	无限售股份数量	质押或冻结的股份数
1	王正旺	自然人	400,000	6,000,000	6,400,000	55.65	6,400,000	-	-
2	孙健	自然人	50,000	750,000	800,000	6.96	800,000	-	-
3	王正刚	自然人	50,000	750,000	800,000	6.96	800,000	-	-
4	上海联创永沂二期股权投资基金合伙企业(有限合伙)	合伙企业	-	2,000,000	2,000,000	17.39	2,000,000	-	-
5	上海旺游投资管理合伙企业(有限合伙)	合伙企业	-	1,500,000	1,500,000	13.04	-	1,500,000	-
合计			500,000	11,000,000	11,500,000	100.00	10,000,000	1,500,000	-

前十名股东间相互关系说明：

王正旺与王正刚为堂兄弟关系，另外上海旺游投资管理合伙企业（有限合伙）为王正旺、孙健、王正刚投资企业。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

报告期内，公司的营业总收入和净利润额均超过经营计划。

公司本年计划营业总收入和净利润分别为 8,000 万元和 600 万元，实际完成 8,772.13 万元和 726.90 万元，均超过计划数额。其中，按执行效果结算的互联网广告收入为 5,071.51 万元，按展示效果结算的互联网广告收入为 3,702 万元，与上年同期相比增长率分别为 809.85%，28.62%，同时，公司放弃了毛利率较低、增长空间较小的广告代理业务。

净利润方面，本年度公司实现净利润为 726.90 万元，与上年同期相比增长 334.95%，净利润的增长主要是由于本期销售业务规模扩大产生的规模效应导致的综合毛利上涨，随着公司业务规模的进一步扩大以及上下游客户渠道的进一步扩展，公司下一年度业绩将会有进一步的提高。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司本期无会计政策、会计估算和核算方法的变更事项。

4.2 本年度内，公司未发生重大会计差错更正需要追溯重述的事项。

4.3 与上年度财务报告相比，公司合并报表范围未发生变化。

4.4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了中汇会审[2016]0082 号标准无保留意见的审计报告。

上海旺翔文化传媒股份有限公司

董事会

2016 年 2 月 18 日